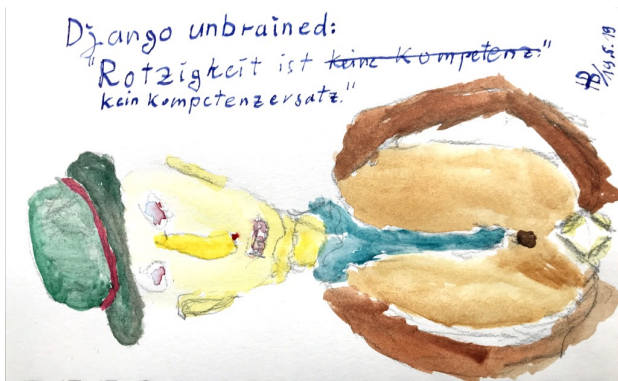


Dunning-Kruger-Effekt

Als **Dunning-Kruger-Effekt** wird die **systematische fehlerhafte Neigung** im **Selbstverständnis inkompetenter Menschen** bezeichnet, das **eigene Wissen und Können zu überschätzen**.^{[1][2]}



Django Unbrained
... Rotzigkeit ist kein Kompetenzersatz

Details

Die Neigung stammt von der **Unfähigkeit** ab, mittels der **Metakognition** sich selbst **objektiv beurteilen zu können**. Der populärwissenschaftliche Begriff geht auf eine Publikation von **David Dunning** und **Justin Kruger** aus dem **Jahr 1999** zurück. Dunning und Kruger hatten in vorausgegangenen Studien bemerkt, dass etwa **beim Erfassen von Texten, beim Schachspielen oder Autofahren Unwissenheit oft zu mehr Selbstvertrauen führt als Wissen**.^[3]

An der **Cornell University** erforschten die beiden **Wissenschaftler** diesen Effekt in weiteren Experimenten und kamen 1999 zum Resultat, dass **weniger kompetente Personen**

- dazu neigen, ihre **eigenen Fähigkeiten zu überschätzen**,
- **überlegene Fähigkeiten bei anderen nicht erkennen**,
- das **Ausmaß ihrer Inkompetenz nicht zu erkennen vermögen**,
- **durch Bildung oder Übung nicht nur ihre Kompetenz steigern, sondern auch lernen können, sich und andere besser einzuschätzen.**

Dunning und Kruger zeigten, dass schwache Leistungen bei solchen Menschen häufig mit größerer **Selbstüberschätzung** einhergehen als stärkere Leistungen.



Einschätzung der eigenen Fachkompetenz in Bezug auf ein Thema in Abhängigkeit von Erfahrung und tatsächlichem Wissen

„Wenn jemand inkompetent ist, dann kann er nicht wissen, dass er inkompetent ist. [...]“

Die Fähigkeiten, die man braucht, um eine richtige Lösung zu finden, [sind] genau jene Fähigkeiten, die man braucht, um eine Lösung als richtig zu erkennen.“

– DAVID DUNNING^[4]

In der psychologischen Fachliteratur wird der Dunning-Kruger-Effekt nur selten angeführt, in Blogs und Diskussionsforen des Internets und in akademischen Publikationen außerhalb der Psychologie hingegen häufig.^{[5][6][7][8]} In einer kognitionswissenschaftlichen Publikation zur Leugnung der menschengemachten globalen Erwärmung wird der Dunning-Kruger-Effekt als eine mögliche Erklärung für die Ignoranz gegenüber wissenschaftlichen Prozessen genannt.^[9]

Im Jahr 2000 erhielten Dunning und Kruger für ihre Studie den satirischen Ig-Nobelpreis im Bereich Psychologie.^[10]

Siehe auch

- Hochstapler-Syndrom
- Liste von kognitiven Verzerrungen

Literatur

- Justin Kruger, David Dunning: *Unskilled and unaware of it. How difficulties in recognizing one's own incompetence lead to inflated self-assessments*. In: *Journal of Personality and Social Psychology*. Band 77, Nr. 6, 1999, S. 1121–1134 (englisch, Volltext (<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.64.2655&rep=rep1&type=pdf>), Stand 3. März 2011 [PDF; 510 kB]).
- Mark Benecke: *Lachende Wissenschaft: aus den Geheimarchiven des Spaß-Nobelpreises*. Bastei Lübbe, Bergisch Gladbach 2005, ISBN 3-404-60556-X, S. 185–190.
- Philipp Hermanns: *Organizational Hubris – Aufstieg und Fall einer Celebrity Firm am Beispiel der CargoLifter AG*. Kölner Wissenschaftsverlag, Köln 2012, ISBN 978-3-942720-33-5. Zudem als Open-Access-Version verfügbar unter: FU Berlin: Dissertationen online (http://www.diss.fu-berlin.de/diss/receive/FUDISS_thesis_000000039985).
- Stav Atir, David Dunning, Emily Rosenzweig: *When Knowledge Knows No Bounds: Self-Perceived Expertise Predicts Claims of Impossible Knowledge*. In: *Psychological Science*. Veröffentlicht online vor Druck am 14. Juli 2015, doi:10.1177/0956797615588195.
- D. Dunning, C. Heath, J. M. Suls: *Flawed self-assessment: Implications for health, education, and the workplace*. In: *Psychological Science in the Public Interest*. Band 5, Nr. 3, Dezember 2004, S. 69–106, doi:10.1111/j.1529-1006.2004.00018.x.
- D. Dunning, K. Johnson, J. Ehrlinger, J. Kruger: *Why people fail to recognize their own incompetence*. In: *Current Directions in Psychological Science*. Band 12, Nr. 3, Juni 2003, S. 83–87, doi:10.1111/1467-8721.01235.
- J. Ehrlinger, K. Johnson, M. Banner, D. Dunning, J. Kruger: *Why the unskilled are unaware: Further explorations of (absent) self-insight among the incompetent*. In: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Band 105, Nr. 1, Januar 2008, S. 98–121, doi:10.1016/j.obhdp.2007.05.002.
- J. Ehrlinger, D. Dunning: *How chronic self-views influence (and potentially mislead) estimates of performance*. In: *Journal of Personality and Social Psychology*. Band 84, Nr. 1, Januar 2003, S. 5–17. PMID 12518967.

Einzelnachweise

1. David W. Lawrence: *The Information-Seeking Behaviours of Professionals and Information Sources in the Field of Injury Prevention and Safety Promotion*. (<https://web.archive.org/web/20090220024028/http://diss.kib.ki.se/2008/978-91-7409-164-9/thesis.pdf>) (PDF; 928 kB) (Nicht mehr online verfügbar.) In: *diss.kib.ki.se*. Karolinska Institutet, 2008, S. 37, archiviert

vom Original (<https://tools.wmflabs.org/giftbot/deref.fcgi?url=http%3A%2F%2Fdiss.kib.ki.se%2F2008%2F978-91-7409-164-9%2Fthesis.pdf>) am 20. Februar 2009; abgerufen am 20. März 2009 (englisch).

2. W. Keith Campbell, Joshua D. Miller: *The Handbook of Narcissism and Narcissistic Personality Disorder*. John Wiley & Sons, Hoboken NJ 2011, ISBN 978-0-470-60722-0, S. 400 (Auszug (<https://books.google.de/books?id=SFnMUZFqtnlC&pg=PA400#v=onepage>) in der Google-Buchsuche)
3. Justin Kruger, David Dunning: *Unskilled and unaware of it: How difficulties in recognizing one's own incompetence lead to inflated self-assessments*. In: *Journal of Personality and Social Psychology*. Band 77, Nr. 6, 1999, ISSN 1939-1315 (<https://zdb-katalog.de/list.xhtml?t=iss%3D%221939-1315%22&key=cql>), S. 1121–1134, doi:10.1037/0022-3514.77.6.1121 (<https://doi.org/10.1037/0022-3514.77.6.1121>) (apa.org (<http://doi.apa.org/getdoi.cfm?doi=10.1037/0022-3514.77.6.1121>) [abgerufen am 9. Dezember 2019]).
4. Errol Morris: *The Anosognosic's Dilemma: Something's Wrong but You'll Never Know What It Is (Part 1)* (<http://opinionator.blogs.nytimes.com/2010/06/20/the-anosognosics-dilemma-1/>). (New York Times) Interview mit David Dunning. In: *opinionator.blogs.nytimes.com*. 20. Juni 2010, abgerufen am 19. Oktober 2015.
5. Irene Cheng, Chris Kerr, Walter F. Bischof: *Assessing Rhythm Recognition Skills in a Multimedia Environment*. In: *2008 IEEE International Conference on Multimedia and Expo*. S. 361–364 (PDF; 437 kB (<https://webdocs.cs.ualberta.ca/~wfb/publications/C-2008-ICME.pdf>), abgerufen am 10. April 2018).
6. Christian Kraler, Michael Schratz: *Ausbildungsqualität und Kompetenz im Lehrerberuf*. Lit, Berlin/Hamburg/Münster 2007, ISBN 3-8258-0603-0, S. 45 ff. (eingeschränkte Vorschau (https://books.google.de/books?id=Cd8KdPq_N6kC) in der Google-Buchsuche).
7. Philipp Hermanns: *Organizational Hubris – Aufstieg und Fall einer Celebrity Firm am Beispiel der CargoLifter AG*. Kölner Wissenschaftsverlag, Köln 2012, ISBN 978-3-942720-33-5, S. 15 ff.
8. Colin Cramer: *Beurteilung des bildungswissenschaftlichen Studiums durch Lehramtsstudierende in der ersten Ausbildungsphase im Längsschnitt*. In: *Zeitschrift für Pädagogik* 1/2013, S. 78 (PDF; 329 kB (https://www.pedocs.de/volltexte/2016/11927/pdf/ZfPaeD_2013_1_Cramer_ua_Beurteilung_des_bildungswissenschaftlichen_Studiums_durch_Lehramtsstudierende.pdf#Page=78), abgerufen am 10. April 2018).
9. Lawrence Torcello: *The Ethics of Belief, Cognition, and Climate Change Pseudoskepticism: Implications for Public Discourse*. In: *Topics in Cognitive Science*. Band 8, 2016, S. 19–48, insbes. S. 21–23, doi:10.1111/tops.12179 (<https://doi.org/10.1111/tops.12179>) (englisch).
10. *The 2000 Ig Nobel Prize Winners*. (<http://improbable.com/ig/winners/#ig2000>) In: *improbable.com*. Abgerufen am 17. Oktober 2009 (englisch).

Abgerufen von „<https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Dunning-Kruger-Effekt&oldid=197512471>“

Diese Seite wurde zuletzt am 6. März 2020 um 17:18 Uhr bearbeitet.

Der Text ist unter der Lizenz „Creative Commons Attribution/Share Alike“ verfügbar; Informationen zu den Urhebern und zum Lizenzstatus eingebundener Mediendateien (etwa Bilder oder Videos) können im Regelfall durch Anklicken dieser abgerufen werden. Möglicherweise unterliegen die Inhalte jeweils zusätzlichen Bedingungen. Durch die Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit den [Nutzungsbedingungen](#) und der [Datenschutzrichtlinie](#) einverstanden.

Wikipedia® ist eine eingetragene Marke der Wikimedia Foundation Inc.